

REGULAMIN PROMOCJI
„Gwarancja na 5-tkę, II Edycja”

§1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (Regulamin) określa zasady Promocji (Sprzedaż Premiowa) „Gwarancja na 5-tkę, II Edycja”.
2. Organizatorem Promocji jest: firma MEDIATOUCH Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Pory 78, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000192956, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, posługująca się numerami REGON 015626305, NIP 5252287854, o kapitale zakładowym w wysokości 51.000 PLN (Organizator).
3. Promocja jest organizowana na zlecenie Vestel Poland Sp. o.o. w Warszawie, ul. Poleczki 33, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000519722, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, posługująca się numerami REGON 147323031, NIP 5272717654, o kapitale zakładowym w wysokości : 3 204 450,00PLN (Zleceniodawca).
4. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Promocja obejmuje sklepy i sieci handlowe Autoryzowanych Dystrybutorów Sharp (Punkty Sprzedaży). Lista Punktów Sprzedaży stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.
5. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu i powinien być zgodnie z nim interpretowany.
6. Do czasu zakończenia Promocji, Regulamin jest zamieszczony na stronie internetowej: <https://gwarancja.mediatouch.pl> oraz może być, na wniosek, udostępniony do wglądu w siedzibie Organizatora.
7. Regulamin jest wiążący dla Organizatora oraz uczestników Promocji, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Promocji, prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników Promocji. Biorąc udział w Promocji, uczestnik Promocji potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Promocji określone w Regulaminie i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

§2.

Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikiem Promocji mogą być osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które nabyły w Punktach Sprzedaży w okresie trwania Promocji, objęte Promocją produkty marki Sharp wymienione w § 3 punkt 3 ust. 1 regulaminu (Produkt), do użytku własnego, niezwiązanego bezpośrednio z prowadzeniem działalności gospodarczej lub zawodowej (Uczestnik).
2. Produkty zakupione przez Uczestnika muszą pochodzić z Punktów Sprzedaży określonych w §1 punkt 4.
3. Uczestnik zobowiązany jest przedstawić dowód zakupu w postaci paragonu lub faktury z zastrzeżeniem paragrafu §2 punkt 1.
4. W Promocji nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, Zleceniodawcy i Podwykonawcy (co obejmuje osoby zatrudnione w tych podmiotach w okresie trwania Promocji na podstawie umowy o pracę lub współpracujące z tymi podmiotami na podstawie umów cywilnoprawnych),

inne podmioty współpracujące przy organizacji Promocji, jak również członkowie ich rodzin (małżonkowie, dzieci i dzieci małżonków, rodzice, rodzeństwo, dziadkowie). Zgłoszenia osób nieuprawnionych do udziału w Promocji nie będą rozpatrywane. Organizator nie jest zobowiązany do pobierania i gromadzenia oświadczeń dotyczących tego zastrzeżenia, jednak może żądać złożenia takich oświadczeń.

§3.

Zasady Promocji

1. Korzystanie z Promocji jest dobrowolne.
2. W sprzedaży internetowej Promocja obowiązuje od 18.03.2019 r. od godz. 06:00 do 30.06.2019 r. do godz. 23:45 (decyduje data i godzina wysłania Zamówienia na serwer sklepu internetowego), a w sklepach fizycznych od 18.03.2019 r. do 30.06.2019 r. (w godzinach ich funkcjonowania).
3. W celu wzięcia udziału w Promocji i uzyskania statusu Uczestnika Promocji, osoba spełniająca warunki, o których mowa w §2 Regulaminu powinna:
 - I. W okresie od dnia 18 marca 2019 roku do dnia 30 czerwca 2019 roku dokonać zakupu w Punkcie sprzedaży co najmniej jednego oczyszczacza powietrza marki SHARP, model KC-G40EUW, KC-G40EUH, KC-G50EUW, KC-G50EUH KC-G60EUW, zwanymi dalej Produktem;
 - II. Wypełnić, nie później niż 30 dni od daty zakupu urządzenia, formularz zgłoszeniowy, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu (Formularz Zgłoszeniowy), na stronie internetowej <https://gwarancja.mediatouch.pl>, za pośrednictwem mechanizmu rejestracyjnego (formularz on-line);
 - III. Formularz Zgłoszeniowy winien być wypełniony we wszystkich polach wskazanych do wypełnienia jako obligatoryjne i zawierać wszystkie, ujęte w nim pola i oświadczenia Uczestnika Promocji (poprzez zaznaczenie stosownego pola przy każdym oświadczeniu). Uczestnik jest zobowiązany do podania w Formularzu Zgłoszeniowym własnych, prawdziwych następujących danych: imię i nazwisko, adres e-mail, model urządzenia (lista rozwijana), numer seryjny urządzenia, nazwa sklepu (lista rozwijana), datę zakupu urządzenia;
 - IV. Dołączyć do Formularza Zgłoszeniowego skan lub zdjęcie dowodu zakupu Produktu i zdjęcia lub skan numeru seryjnego z tabliczki znamionowej wraz z modelem Produktu znajdującej się na opakowaniu produktu (karton);
4. Uczestnik Promocji po przesłaniu Organizatorowi Formularza Zgłoszeniowego, otrzymuje e-mail potwierdzający przyjęcie zgłoszenia do weryfikacji.
5. Jako potwierdzenie rejestracji użytkownik otrzyma certyfikat 5-letniej gwarancji, przesłany przez Organizatora na wskazany przez Uczestnika w formularzu adres e-mail w czasie 7 dni roboczych od momentu otrzymania zgłoszenia, który należy wydrukować lub zapisać na nośnikach pamięci elektronicznej, aby móc go przedłożyć w przypadku wystąpienia z roszczeniem gwarancyjnym wraz z dowodem zakupu i oryginałem karty gwarancyjnej, w której odnotowane są wszelkie naprawy serwisowe w okresie standardowej 24 miesięcznej gwarancji.
6. Okres przedłużonej gwarancji biegnie od daty zakupu urządzenia, a nie od daty rejestracji. W czasie trwania 5-letniej gwarancji wszystkie naprawy i obowiązkowe przeglądy muszą być odnotowane w karcie gwarancyjnej.

§4.

Postanowienia ogólne Promocji

1. W przypadku naprawy gwarancyjnej klient jest każdorazowo zobowiązany do przesłania urządzenia do wybranego, najbliższego autoryzowanego serwisu gwarancyjnego wraz z poprawnie wypełnioną kartą gwarancyjną zawierającą nazwę urządzenia, numer seryjny, datę sprzedaży, podpis i stempel punktu handlowego, certyfikat 5-letniej gwarancji oraz kopią dowodu zakupu urządzenia (faktura, paragon).
2. Nadesłane przez Uczestników Promocji Zgłoszenia do udziału w niej wraz z załącznikami nie podlegają zwrotowi.

§5.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, z którym można kontaktować się pod adresem ul. Pory 78, 02-757 Warszawa lub przez e-mail: gwarancja@mediatouch.pl.
2. Uczestnik wyrażając zgodę na udział w Promocji na warunkach zawartych w niniejszym regulaminie, powinien wyrazić jednocześnie zgodę na gromadzenie i przetwarzanie swoich danych osobowych takich jak:
 - imię i nazwisko, adres e-mail dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rejestracji uczestnika promocji „Gwarancja na 5-tkę”/weryfikacji poprawności zgłoszenia udziału w Promocji;
 - imię i nazwisko, adres korespondencyjny w celu rozpoznawania postępowań reklamacyjnych w związku z realizacją do realizacji procesu rejestracji uczestnika promocji „Gwarancja na 5-tkę”, realizacji praw Administratora w postępowaniach sądowych w zakresie organizowanej Promocji.
3. Dane osobowe pochodzą od osoby, której dotyczą – Uczestnika Promocji.
4. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane w innych celach, w szczególności marketingowych.
5. Odbiorcą danych osobowych kandydata będą:
 - Hosting i przechowywanie danych ma miejsce za pośrednictwem firmy zgoda.net, na serwerach znajdujących się w Polsce.
 - dane osobowe mogą być przekazywane innym podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora, m.in. dostawcom usług IT, biurom pośrednictwa pracy, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami administratorów.
6. Z uwagi na to, że Administrator danych osobowych korzysta/może korzystać z usług innych dostawców, dane osobowe mogą być przekazywane poza teren Unii Europejskiej. W takim przypadku przekazywanie danych odbywać się będzie w oparciu o stosowną umowę pomiędzy Administratorem a tym podmiotem, zawierającą standardowe klauzule ochrony danych przyjęte przez Komisję Europejską.
7. Administrator nie przetwarza danych w sposób zautomatyzowany, ani nie prowadzi profilowania w związku realizacją postanowień Promocji;
8. Uczestnik ma prawo wglądu do treści swoich danych osobowych w siedzibie Organizatora oraz żądania ich usunięcia na każdym etapie Promocji. Dane zostaną usunięte niezwłocznie po zgłoszeniu żądania ich usunięcia.
9. Podanie danych osobowych w zakresie określonym niniejszym regulaminem jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne wzięcia udziału w Promocji. Konsekwencją niepodania danych osobowych określonych w Formularzu Zgłoszeniowym lub nieudzielenie zgody lub wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Promocji będzie brak możliwości uczestniczenia Promocji.
10. Jeśli zgłoszenie żądania Uczestnika dotyczące usunięcia danych osobowych będzie uniemożliwiało rozpatrzenia Zgłoszenia do udziału w promocji, Uczestnik zostanie poinformowany o niemożności procedowania w/w Zgłoszenia.

11. Usługodawca przetwarza Dane Osobowe osób, których dotyczą zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności prawa polskiego oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, RODO).
12. Dane osobowe wszystkich uczestników po zakończeniu Promocji, rozpoznaniu zgłoszeń oraz postępowań reklamacyjnych zostaną nieodwracalnie zniszczone, nie będą tym samym dalej przetwarzane.
13. Ponadto Uczestnik Promocji ma prawo do:
 - prawo zmiany/aktualizacji danych osobowych;
 - prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych, tj. prawo otrzymania od Administratora danych osobowych - danych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik Promocji może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Administrator przesłał dane do innego administratora. Jednakże Administrator zrobi to, tylko jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe. Prawo do przenoszenia danych osobowych przysługuje tylko co do danych przetwarzanych na podstawie umowy lub zgody;
 - prawo wniesienia sprzeciwu - w przypadkach, kiedy Administrator przetwarza dane osobowe Uczestnika Promocji na podstawie swojego prawnie uzasadnionego interesu, sprzeciw można wyrazić ze względu na szczególną sytuację listownie na wyżej wskazany adres Administratora danych;
14. Każdy Klient ma prawo wnieść skargę do organu nadzorującego przetwarzanie Danych Osobowych - Prezesa Urzędu Ochrony Danych osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych, narusza przepisy z zakresu ochrony danych osobowych.

§6.

Reklamacje

1. Reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane Organizatorowi na adres: ul. Pory 78, 02-757 Warszawa, nie później niż do 13 sierpnia 2019 roku (decyduje data doręczenia reklamacji Organizatorowi). W reklamacji należy podać dane zgłaszającego reklamację, jego adres korespondencyjny oraz określić podstawy reklamacji. Reklamacje niezawierające tych danych nie będą rozpatrywane przez Organizatora. Brak kodu pocztowego nie uniemożliwia rozpoznania reklamacji.
2. Organizator udziela odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania.
3. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji są ostateczne. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.

§7.

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Promocji spełniają warunki określone w Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z przyznaniem Premii. W tym celu może żądać złożenia określonych oświadczeń, uzupełnieni danych lub dokumentów.

2. Niespełnienie przez Uczestników Promocji warunków wynikających z Regulaminu lub wynikających z przepisów prawa lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie z Promocji, jak również uprawnia Organizatora do odmowy przyznania lub wydania rozszerzonej gwarancji.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika;
4. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Promocji.
5. Wszelkich informacji związanych z Promocją udziela Organizator, pod adresem e-mail: gwarancja@mediatouch.pl

Załącznik 1 – Formularz Zgłoszeniowy

Formularz zgłoszeniowy zawiera:

- imię i nazwisko – nie obowiązkowe
- e-mail
- model urządzenia (lista rozwijana)
- numer seryjny urządzenia
- data zakupu
- nazwa sklepu, w którym dokonano zakupu (lista rozwijana)
- dowód zakupu >>> „dodaj plik” >>> akceptowalne formaty pliku – jpg, pdf, png rozmiar do 2 MB
- zdjęcie lub skan numeru seryjnego z tabliczki znamionowej (karton) >>>> „dodaj plik” >>>> akceptowalne formaty pliku – jpg, pdf, png rozmiar do 2 MB
- do zaznaczenia potwierdzenie zapoznania się i akceptacji regulaminu konkursu
- do zaznaczenia zgoda na przetwarzanie danych osobowych

Załącznik 2 – Lista Punktów Sprzedaży

L.p.	Autoryzowany Dystrybutor	Strony internetowe dystrybutora		
1	Dajami Sp. z o.o. S.k.	loveair.pl	aero7.pl	
2	Goodair Sp. z o.o.	goodair.pl		
3	MWP Eugeniusz Żochowski	mwp.biz.pl		
4	Prowells Marcin Kozłowski	zdrovi.pl		
5	PUH Auto Hi Fi Maciej Nowak	eautoradio.pl		
6	sharpwarszawa.pl Jolanta Kozłowska	sharpwarszawa.pl		
7	AGD Home Ciura, Wysokiński Sp.j.	agdhome.pl		
8	Komputronik S.A.	komputronik.pl	karen.pl	salurion.pl
9	Homespot Sp. z o.o.	homespot.pl		
10	Home studio mebli kuchennych	elektrohome.pl		
11	Euronet Sp. z o.o.	euro.com.pl	oleole.pl	
12	Terg S.A.	mediaexpert.pl	avans.pl	electro.pl
13	Promoteka Beata Rutkowska Glinska - Marki, M1 (stoisko Sharp)			

14	Promoteka Beata Rutkowska Glinska - Bielsko-Biała, Gemini Park (stoisko Sharp)			
15	Promoteka Beata Rutkowska Glinska - Kraków, M1 (stoisko Sharp)			
16	Promoteka Beata Rutkowska Glinska - Kraków, Park Handlowy Zakopiańska (stoisko Sharp)			
17	Promoteka Beata Rutkowska Glinska - Czeladź, M1 (stoisko Sharp)			
18	Promoteka Beata Rutkowska Glinska - Gliwice, Centrum Arena (stoisko Sharp)			
19	Promoteka Beata Rutkowska Glinska - Poznań, M1 (stoisko Sharp)			
20	Promoteka Beata Rutkowska Glinska - Gdynia, Centrum Riviera (stoisko Sharp)			